

Pressemeddelelse

Frederikshavn, den 14. december 2009

International opmærksomhed på Energiby

Med budskabet: 100% green 2015 trængte Energiby Frederikshavn gennem lydturen på den største internationale COP15-udstilling, Bright Green Expo.

170 af verdens førende virksomheder på energifronten var i weekenden samlet i Forum til den største energiudstilling under COP15. Tilstede var også Energiby Frederikshavn, der som den eneste udstillende by tiltrak masser af nysgerrige gæster.

Med en placering lige ved hovedindgangen, var Energibyens helt grønne stand blikfang for de tusindvis af mennesker, der var mødt frem for at se, hvilke konkrete og implementerbare løsninger, der allerede i dag kan imødekomme nogle af de globale udfordringer, som i disse dage er på papiret i Bella Center.

- Vi har opnået en massiv eksponering i Forum, som vi kun turde drømme om, da vi tog hjemmefra. Vi er blevet bekræftet i vores strategi og fortsætter som planlagt uanset udfaldet af de globale forhandlinger i Bella Center. Men det er klart, at en global klimaaftale vil ryste konkrete initiativer af sig på Christiansborg, der kan få stor positiv betydning for vores aktiviteter de næste år, fortæller Mikael Kau, der er direktør for projektet Energiby Frederikshavn.

Ambition i verdensklasse

Med "100% green 2015" som eneste budskab på væggene, var der i den grad forundring at spore i luften om Energibyens stand. "Kan det virkelig lade sig gøre?"

Med en ny virtuel energimodel kunne Aalborg Universitet, der også var til stede på standen, med beregninger, grafer og 3D-illustrationer af Frederikshavn by forklare og sandsynliggøre den ambitiøse målsætning:

- Med 3D-energimodellen har vi haft et værktøj til at servere energikonceptet for Energiby på en tilgængelig og meget konkret måde, som har fanget mange af de besøgende. Her ser de visionerne omsat til noget visuelt, udtaler Poul Alberg Østergaard, der som lektor i energiplanlægning på Aalborg Univesitet har været med til at udvikle beregningsdelen i energimodellen.

Et internationalt forum

Gæsterne på udstillingen talte private borgere, politikere, potentielle samarbejdspartnere og journalister fra ind- og udland.

- Vi fik besøg af et tv-hold fra NCTv i Venezuela, der spurgte ind til, hvordan vi vil lykkes med vores målsætning. Også en journalist fra Udenrigsministeriets internationale magasin Focus Denmark viste interesse for at bruge Frederikshavn som eksempel i magasinet, siger Mikael Kau, der desuden glædede sig over et genbesøg af den japanske ambassadør, der i efteråret besøgte Energiby på hjemmebane i Frederikshavn.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:

Mikael Kau, direktør for Energiby Frederikshavn

Tel: 9845 6263

Mob: 2058 5013

Mail: mkka@frederikshavn.dk